



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

Budurin-Furculița C.

15 decembrie 2023

Curriculumul modular

S.05.O.021 Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității

**Programul de formare profesională tehnică: 101310 Organizarea serviciilor în
hoteluri și complexe turistice**

Calificarea: 422402 Receptor unitate de cazare (calificare medie)

Numărul de credite 2

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodic – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM,
proces – verbal nr. 4 din 12. decembrie 2023

Director adjunct pentru instruire și educație  Rotaru Irina

La ședința catedrei "**Economie, Turism, Servicii**",

proces verbal nr. 4 din 28. noiembrie 2023

Șef catedră  Patrașcu Dorina

Autori:

Aliona Gonța, grad didactic unu, profesoară de discipline economice, Colegiului Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova.

Galina Crainic, grad didactic doi, profesoară de discipline economice, Colegiului Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova.

Recenzenți:

1. SRL "STIL TUR", director Sava Elena
2. SRL "ILIS TUR", director Ciobanu Svetlana

Cuprinsul

I. Preliminarii.....	4
II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	4
III. Competențe profesionale specifice modulului.....	6
IV. Administrarea modulului.....	8
V. Unitățile de învățare.....	8
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	10
VII. Studiu individual ghidat de profesor.....	10
VIII. Lucrări practice recomandate.....	11
IX. Sugestii metodologice.....	12
X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	13
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	15
XII. Surse didactice recomandate elevilor.....	15

I. Preliminarii

Curriculumul modular la unitatea de curs **S.05.O.021 "Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității"** este un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de pregătire a lucrătorilor în domeniul serviciilor turistice, inclusiv și pentru recepționeri la o unitate de cazare, în învățământul profesional tehnic postsecundar nonterțiar, care este axat pe cunoașterea fenomenului turistic rural și specificul amenajării așezărilor rurale în industria ospitalității". Prezenta unitate de curs este destinată elevilor de la programul de formare profesională tehnică „Organizarea serviciilor în hoteluri și complexe turistice”, anul III, cu studierea ei în semestrul I.

Unitatea de curs **S.05.O.021 "Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității"** este importantă în pregătirea specialiștilor în diverse domenii de activitate, dar în primul rând această unitate de curs se referă la formarea specialiștilor din domeniul turismului și serviciilor hoteliere, care prin însușirea ei vor acumula un volum necesar de cunoștințe geografice, economice cu caracteristici detaliate din domeniul activităților turistice în spațiul rural și infrastructurii specifice acestui spațiu. Elevii trebuie să conștientizeze că amenajarea spațiului rural este foarte diferențiată. La aceasta contribuie, în primul rând, nivelul de dezvoltare a localității rurale, profilul social-economic, cât și condițiile geografice, îndeosebi cele de relief, hidrografice etc. Modul de amenajare a teritoriului așezărilor rurale reflectă și evoluția genurilor de activități, a funcțiilor, a modului de valorificare a posibilităților materiale și spirituale.

Unitatea de curs **S.05.O.021 "Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității"** oferă posibilitatea tuturor elevilor de a studia interacțiunea elementelor naturale geografice, sociale și economice cu fenomenul ospitalității rurale. Acest lucru are loc prin intermediul însușirii, analizei și sintezei materialului teoretic, activităților practice și investigațiilor din cadrul lecțiilor cu studiul individual, excursiilor tematice, vizitelor de lucru pentru studiul de caz, realizate în cadrul spațiilor rurale.

În baza curriculumului dat, profesorii vor elabora proiecte de lungă durată, vor determina competențe specifice, vor elabora strategii didactice pentru procesul de învățare și evaluare.

Curriculumul indică numărul de ore pentru fiecare temă, însă profesorul are dreptul de a modifica acest număr de ore rezervat, în funcție de nivelul de pregătire a elevilor.

II. Motivația, utilitatea modului pentru dezvoltarea profesională

Așezările rurale sunt niște comunități umane, care trăiesc în grupuri, relativ puțin numeroase și desfășoară în mod predominant activități agricole. Totuși în viața de astăzi, se pune deja tot mai insistent probleme ale organizării teritoriului, vetrei, infrastructurii a spațiului rural. Fiecare sat în parte formează un peisaj distinct. Amenajarea spațiului rural este una din

preocupările importante ale omenirii, deoarece impune asigurarea unui echilibru între cerința de conservare a spațiului rural, economic, ecologic și social cu tendința logică de modernizare a vieții rurale.

Unitatea de curs **S.05.O.021 "Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității"** va motiva elevii să conștientizeze că zonele rurale trebuie să devină destinații mai atrăgătoare în domeniul ospitalității, să fie asigurată aici o ședere mai confortabilă a turiștilor, pentru băștinași să fie o posibilitate de a avea venituri. Conștientizarea faptului că Republica Moldova are nevoie de promovare a unei politici realiste de modernizare a agriculturii și mediului rural, pentru redobândirea importanței sociale cuvenite a populației de la sate, de creștere autentică a prestigiului agriculturii ce este absolut necesară și constituie un factor puternic pentru redresarea social-economică și culturală a Republicii Moldova, pentru accelerarea proceselor de integrare europeană. Crearea în spațiul rural a unei economii moderne, competitive, va necesita consolidarea și conștientizarea drepturilor de proprietate, dezvoltarea inițiativei și spiritului antreprenorial: deschiderea pensiunilor turistice, agropensiunilor, caselor rurale, clusterelor agroturistice ș.a pentru asigurarea creșterii economice durabile atât în sectorul agroalimentar, cât și în industria ospitalității rurale. Conștientizând acestea, specialiștii din domeniul ospitalității trebuie să dezvolte pe viitor abilități precum ar fi:

- participarea activă în îmbunătățirea funcțională a spațiilor rurale;
- dezvoltarea căilor de comunicație moderne în spațiul rural;
- conservarea și promovarea resurselor naturale, antropice, spirituale în spații rurale;
- organizarea amenajării reușite a peisajului rural;
- păstrarea echilibrului ecologic a spațiilor rurale;
- organizarea petrecerii timpului liber a populației în spațiul rural prin educarea ecologică și dezvoltare durabilă.

Curriculumul la unitatea de curs **S.05.O.021 "Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității"** este orientat spre formarea competențelor care oferă elevilor posibilitatea reală de integrare profesională în mai multe activități specifice industriei ospitalității rurale, posibilitatea de a acumula independent informațiile necesare pentru un recepționar a unei unități de cazare, manager, ghid de turism, agent de turism ș.a. Curriculumul oferă cunoștințele de bază care să permită formarea și exersarea unor deprinderi esențiale pentru desfășurarea unei activități eficiente și responsabile în cadrul spațiului rural pentru profesia aleasă.

Unitățile de curs ce în mod obligatoriu trebuie predate până la demararea procesului de instruire la unitatea de curs **S.05.O.021 "Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității"**:

F.01.O.009 Fundamentele serviciilor unităților de cazare.

- S.02.O.017 Geografia turismului;
 S.03.O.018 Serviciile de alimentație în industria ospitalității;
 S.04.O.019 Operațiuni ale departamentului recepție;
 S.04.O.020 Patrimoniul turistic;

III. Competențe profesionale specifice modulului

Competența profesională din descrierea calificării:

Cunoașterea, înțelegerea, aplicarea conceptelor, proceselor de bază ale domeniului ospitalității și utilizarea lor adecvată în deservirea clienților din ospitalitate.

Competențele profesionale ce reprezintă unitatea de curs formează un șir de competențe curriculare, care este orientat spre formarea valorilor și atitudinilor de ordin profesional, cultural, lingvistic, social. Unitatea de curs **S.05.O.021 "Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității"** dezvoltă următoarele competențe, necesare pentru formarea unui viitor specialist din domeniul ospitalității:

- C.P.1 Dezvoltarea capacităților de analiză și gândire critică;
 C.P.2 Deservirea clienților și oferirea informațiilor solicitate de clienți;
 C.P.3 Promovarea și vânzarea serviciilor din unități cu funcțiuni de cazare clienților;
 C.P.4 Organizarea agrementului oaspeților pe perioada șederii în structurile cu funcțiuni de cazare;
 C.P.5 Gestionarea resurselor materiale, financiare și informaționale;
 C.P.6 Aplicarea normelor de protecție a mediului.

Nr ord	Competențe specifice	Unități de competență
1	C.P.1 Dezvoltarea capacităților de analiză și gândire critică;	UC.1.1. Interpretarea corectă a particularităților în amenajarea turistică rurală. UC.1.2. Perceprerea conceptului de așezare rurală și tipologia acestora după diferite criterii. UC.1.3. Deslușirea tipologiei așezărilor rurale după diverse criterii din Republica Moldova. UC1.4. Formularea unor convingeri despre realitatea specifică spațiului rural din Republica Moldova, pe baza suporturilor statistice, cartografice etc.
	C.P.2 Deservirea clienților și oferirea informațiilor solicitate de clienți;	UC2.1. Distingerea particularităților specifice potențialului turistic natural și antropic în amenajarea spațiului rural și importanța lui în informarea clienților.

2	C.P.6 Aplicarea normelor de protecție a mediului.	UC2.2. Aprecierea realității specifice potențialului turistic natural și antropic dintr-o localitate rurală (națională sau internațională) prin mijloace și limbaje specifice unității de curs. UC2.3. Distingerea ocupațiilor secundare tradiționale în spațiul rural atractiv în domeniul ospitalității. UC2.4. Conștientizarea necesității efortului comun consolidate pentru promovarea și dezvoltarea destinațiilor turistice rurale. UC2.5. Estimarea impactului uman asupra patrimoniului natural și cultural din perspectiva dezvoltării sustenabile.
3	C.P.5 Gestionarea resurselor materiale, financiare și informaționale;	UC.3.1. Interpretarea corectă a conceptului de sat turistic prin prezentări grafice. UC.3.2 Delimitarea tipologiei satelor turistice și importanța lor în industria ospitalității. UC.3.3. Deslușirea procedurii de omologare a satelor turistice, utilizând legislația specifică. UC.3.4. Formularea unor convingeri despre realitatea satelor turistice din Republica Moldova, utilizând prezentare de proiecte.
4	C.P.3 Promovarea și vânzarea serviciilor din unități cu funcțiuni de cazare clienților; C.P.4 Organizarea agrementului oaspeților pe perioada șederii în structurile cu funcțiuni de cazare;	UC4.1. Determinarea specificului infrastructurii tehnico-edilitare în amenajarea rurală. UC4.2. Deslușirea specificului de amenajare a diferitor tipuri de unități de cazare în spațiul rural. UC4.3. Identificarea specificului amenajării a pensiunilor turistice, agropensiunilor, caselor rurale. UC4.4. Distingerea particularităților specifice infrastructurii de agrement și alimentare în cadrul spațiului rural ce favorizează promovarea serviciilor într-o unitate de cazare rurală. UC4.5. Sistematizarea unor liste de preparate culinare tradiționale ce pot fi propuse turiștilor în cadrul serviciilor alimentare dintr-o pensiune turistică, casă rurală.

IV. Administrarea modului

Codul modului	Denumirea modului	Semestrul	Numărul de ore				Număr de puncte credite	Modalitatea de evaluare
S.05.O.021	Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității	V	Total	Contact direct		Studiu individual	2	Examen
				Prelegeri	Practică			
			60	20	10	30		

V. Unitățile de învățare

Unitățile de competențe	Unitățile de conținut	Abilitățile (A)
I. Caracteristica și tipologia așezărilor rurale		
UC.1.1. Interpretarea corectă a particularităților în amenajarea turistică rurală. UC.1.2 Perceprerea conceptului de așezare rurală și tipologia acestora după diferite criterii. UC.1.3. Deslușirea tipologiei așezărilor rurale după diverse criterii din Republica Moldova. UC1.4. Formularea unor convingeri despre realitatea specifică spațiului rural din Republica Moldova, pe baza suporturilor statistice, cartografice etc.	1. Funcțiile spațiului rural definite în Carta Europeană a spațiului rural. Particularități în amenajarea turistică rurală. 2. Conceptul, componentele, importanța și caracteristica așezărilor rurale. 3. Tipologia așezărilor rurale după diverse criterii. 4. Tipologia așezărilor rurale din Republica moldova. 5. Politici de dezvoltare rurală a Republicii Moldova	A1. Utilizarea adecvată și corectă a termenilor turistici. A2. Determinarea conceptului și componentelor specifice așezărilor rurale. A3. Identificarea tipologiei așezărilor rurale. A4. Delimitarea tipologiei așezărilor rurale în Republica Moldova. A5. Identificarea politicilor de stat în dezvoltare amenajării spațiilor rurale
II Potențialul turistic al așezărilor rurale și amenajarea lui		
UC2.1. Distingerea particularităților specifice potențialului turistic natural și antropice în amenajarea spațiului rural și importanța lui în informarea clienților. UC2.2. Aprecierea realității specifice potențialului turistic natural și antropice dintr-o localitate rurală (națională sau internațională) prin mijloace și	1. Potențialul turistic al componentelor naturale și specificul amenajării lui (relief, hidrografie, clima, biogeografie, ariile naturale protejate). 2. Potențialul turistic antropice și activitățile umane tradiționale și specificul amenajării lui (edificii cu	A6. Prezentarea resurselor turistice naturale și antropice, utilizând diferite surse de informație. A7. Realizarea documentării despre caracteristicile unor resurse turistice din Republica Moldova și prezentarea lor. A8. Identificarea metodelor de îmbunătățire a infrastructurii

limbaje specifice unității de curs. UC2.3. Distingerea ocupațiilor secundare tradiționale în spațiul rural atractiv în domeniul ospitalității. UC2.4. Conștientizarea necesității efortului comun consolidate pentru promovarea și dezvoltarea destinațiilor turistice rurale. UC2.5. Estimarea impactului uman asupra patrimoniului natural și cultural din perspectiva dezvoltării sustenabile.	valențe turistice, manifestări culturale, artistice, târguri, expoziții) 3. Ocupațiile secundare tradiționale (specificul agroalimentar) 4. Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității în contextul dezvoltării durabile.	rurale (evenimente, alimentarea, agricultura, clusterelor). A9. Identificarea posibilităților de ocupare secundară tradițională în așezări rurale din Republica Moldova. (specificul agriculturii ș.a.) A10. Identificarea modalităților de aplicare a normelor de protecție a mediului.
---	---	---

III. Satul turistic – o amenajare rurală de succes

UC.3.1. Interpretarea corectă a conceptului de sat turistic prin prezentări grafice. UC.3.2. Delimitarea tipologiei satelor turistice și importanța lor în industria ospitalității. UC.3.3. Deslușirea procedurii de omologare a satelor turistice, utilizând legislația specifică. UC.3.4. Formularea unor convingeri despre realitatea satelor turistice din Republica Moldova, utilizând prezentare de proiecte.	1. Satul turistic-concept și definire. 2. Criteriile minime necesare pentru ca o localitate rurală să poată fi introdusă în circuitul turistic. 3. Criterii de omologare a satelor turistice din Republica Moldova. 4. Tipologia satelor turistice. 5. Destinațiile turistice rurale ale Republicii Moldova cu practici de succes în domeniul ospitalității.	A11. Definirea conceptului de sat turistic. A12. Identificarea criteriilor minime necesare pentru ca o localitate să fie introdusă în circuitul turistic. A13. Descrierea criteriilor de omologare a satelor turistice. A14. Caracterizarea tipurilor de sate turistice. A15. Descrierea unui sat turistic din Republica Moldova cu potențial specific.
---	---	--

IV. Baza tehnico-materială a spațiului rural

UC4.1. Determinarea specificului infrastructurii tehnico-edilitare în amenajarea rurală. UC4.2. Deslușirea specificului de amenajare a diferitor tipuri de unități de cazare în spațiul rural. UC4.3. Identificarea specificului	1. Infrastructura tehnico-edilitară: transportul, comunicațiile, edificiile publice (învățământ, sănătate ș.a.). 2. Infrastructura de cazare-	A16. Caracterizarea principalelor unități de cazare în spațiul rural. A17. Identificarea normelor metodologice de atribuirea a criteriilor de clasificare (HG RM Nr. 643).
---	---	---

amenajării a pensiunilor turistice, agropensiunilor, caselor rurale. UC4.4. Distingerea particularităților specifice infrastructurii de agrement și alimentare în cadrul spațiului rural ce favorizează promovarea serviciilor într-o unitate de cazare rurală. UC4.5. Sistematizarea unor liste de preparate culinare tradiționale ce pot fi propuse turiștilor în cadrul serviciilor alimentare dintr-o pensiune turistică, casă rurală.	parte componentă a amenajării spațiului rural ce facilitează industria ospitalității. Tipologia lor. 3. Pensiunea turistică, agropensiunea, casa rurală-baza tehnico-materială importantă în amenajarea rurală din Republica Moldova. 4. Metodologia de atribuirea a criteriilor de clasificare pentru pensiunea turistică, agropensiunea, casa rurală. 5. Infrastructura de agrement specifică spațiului rural. 6. Infrastructura de alimentare specifică spațiului rural.	A18. Caracterizarea principalelor forme de agrement, alimentație, tipuri de transport existente în spațiul rural.
---	---	--

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual
			Teorie	Practică	
1	Caracteristica și tipologia așezărilor rurale	10	4	2	4
2	Potențialul turistic al așezărilor rurale și amenajarea lui	14	6	2	6
3	Satul turistic-o amenajare rurală de succes	18	4	4	10
4	Baza tehnico-materială a spațiului rural	18	6	2	10
Total		60	20	10	30

VII. Studiu individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
I. Caracteristica și tipologia așezărilor rurale			
1.1. Tipologia așezărilor rurale din Republica Moldova.	Tabel	Prezentarea	Săptămâna
Realizarea unei cercetări cu deducerea tipologiei așezărilor rurale din Republica Moldova, după diferite criterii(morfostructură, numărul populației, formă etc)	Document	schemelor,	II-III
	Word	tabelelor.	
		Comunicare	

II Potențialul turistic al așezărilor rurale și amenajarea lui			
2.1. Proiect Cercetarea informației pentru realizarea temei: Importanța turistică a obiectivelor naturale, antropice în cadrul unei așezări rurale.	PPT, Comunicări	Prezentarea proiectelor, comunicărilor	Săptămâna IV-V
2.2. Comunicări Cercetarea informației pentru realizarea temei: Manifestările culturale din cadrul unor așezări rurale și importanța lor în domeniul ospitalității)			
2.3. Proiect Afaceri de succes în activitatea agricolă ce este atractivă în domeniul ospitalității din Republica Moldova			
III. Satul turistic – o amenajare rurală de succes			
3.1. Tipologia satelor turistice: Elaborarea unui tabel cu indicarea unor sate din Republica Moldova care reprezintă o tipologie a satelor turistice.	Tabele, Proiecte, PPT	Prezentarea tabelelor, proiectelor	Săptămâna VI-VII
3.2. Destinațiile turistice rurale ale Republicii Moldova cu practici de succes în domeniul ospitalității. Proiect Cercetarea informației și prezentarea unui proiect despre o așezare rurală din Republica Moldova cu practici de succes în domeniul ospitalității. (Butuceni, Trebujeni, Naslavcea, Palanca, Văleni, Molovata, Pohrebea, Slobozia Mare ș.a.)			
IV. Baza tehnico-materială a spațiului rural			
4.1. Proiect Cercetarea și prezentarea infrastructurii și serviciilor pensiunilor-exemple de bune practici pe plan internațional și din Republica Moldova.	PPT	Prezentarea comunicărilor	Săptămâna VIII-IX, X
Total			30 ore

VIII. Lucrări practice recomandate

Nr. d/o	Unități de învățare	Lista lucrărilor practice	ore
1	Caracteristica și tipologia	1.1. Selectarea termenilor, noțiunilor specifice utilizării în cadrul studierii unității de curs Amenajarea așezărilor rurale și industria	2

	așezărilor rurale	ospitalității.	
2	Potențialul turistic al așezărilor rurale și amenajarea lui	2.1. Descrierea particularităților unui tip de resurse naturale și influența acestora asupra activităților turistice. 2.2. Caracterizarea unor obiective antropice de mare interes turistic din Republica Moldova. 2.3. Analiza tipurilor de resurse turistice existente pe teritoriul Republicii Moldova și rolul lor în activitatea turistică.	2
3	Satul turistic-o amenajare rurală de succes	3.1. Localizarea pe harta de contur a satelor cu perspectivă de a fi numite sate turistice în Republica Moldova.	4
4	Baza tehnico-materială a spațiului rural	4.1. Descrierea unor pensiuni turistice, agropensiuni, case rurale din Republica Moldova. 4.2. Lista posibilităților de agrement prezente într-o pensiune turistică, agropensiune, casă rurală. Amenajări specifice agrementului din spațiul rural	2
Total			10

IX. Sugestii metodologice

Unitatea de curs **"Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității"** are un rol deosebit în formarea deprinderilor și abilităților necesare învățării continue pe toată durata vieții, pentru orientarea elevilor spre un viitor decent și integrarea activă în domeniul ospitalității și a societății în ansamblu.

Scopul predării-învățării în cadrul acestei unități de curs este formarea la elevi a concepției științifice despre amenajarea spațiului rural și importanța acestuia pentru industria ospitalității.

Procesul educațional la unitate de curs **"Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității"** are menirea de a forma la elevi capacități de percepere a organizării teritoriului ce cuprinde totalitatea intervențiilor care urmăresc modelarea și echiparea optimă a teritoriului, potrivit caracteristicilor naturale și social-economice, constituind expresia spațială a politicii economice și sociale pentru o dezvoltare echilibrată, durabilă a spațiului rural.

Formarea capacităților de aplicare a realizărilor științifico-tehnice, cultivarea și valorificarea culturală a informației furnizate de mijloacele audiovizuale, cultivarea responsabilității civice în raport cu problemele specifice amenajării zonelor rurale.

În concluzie, menționez că rolul **"Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității"** ca unitate de curs de specialitate constă în educația profesională a personalității, specialistului în formare, în educație economică, cultură europeană, globală, interdisciplinară de dezvoltare durabilă.

X. Sugestiile de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea este o competență a procesului didactic, care permite evidențierea achizițiilor de cunoștințe și abilități dobândite în condițiile probelor orale, scrise sau practice. Este foarte important ca evaluarea să reflecte adecvat nivelul de cunoștințe acumulate de către elev, gradul de dezvoltare a capacităților și atitudinilor formate în urma studierii unității de curs **Amenajarea așezărilor rurale și industria ospitalității**. Succesul evaluării depinde de mai mulți factori: obiectivele generale ale unității de curs, conținutul ei, conținutul științific și structura didactică a suportului didactic utilizat, asigurarea elevilor cu materiale didactice necesare, tehnologia realizării rezultatelor școlare.

Tehnologia de proiectare a evaluării va influența eficacitatea procesului de instruire. În scopul realizării evaluării rezultatelor școlare, profesorul va acorda atenție următoarelor aspecte:

- formularea scopului evaluării;
- alcătuirea obiectivelor de evaluare și corelarea lor cu competențele specifice;
- identificarea performanțelor pe care le pot atinge elevii, corelarea cu curriculumul;
- selectarea conținuturilor, a diferitor metode și instrumente de evaluare și corelarea lor cu activitățile de învățare;
- identificarea specificului grupei care va fi evaluată.

În realizarea evaluării pot fi aplicate diferite metode tradiționale și moderne. Mai eficiente sunt metodele:

- orale: descrierea, explicarea, evaluarea orală;
- scrise: testarea, activitatea de muncă independentă, tema pentru acasă;
- practice: lucrări practice, întocmirea unor grafice, schițe, studiul de caz, proiecte.

Notarea răspunsurilor elevilor se va efectua în funcție de tipul de evaluare și de metoda aplicată, cu note. Evaluarea trebuie să examineze direct performanța elevilor prin sarcini intelectuale adecvate, adică de la elev să se ceară îndeplinirea unor sarcini reale, folosind cunoștințele, capacitățile însușite de ei. Evaluarea trebuie să includă sarcini care ar pune elevul în situații asemănătoare celor din viață, ar contribui la conștientizarea de către elevi a faptului că însuși munca este importantă nu doar rezultatele, ar dezvolta capacitatea elevilor de autoevaluare.

La finele cursului elevii susțin un examen de promovare în scris sau oral (este la decizia administrației).

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive sunt indicate în următorul tabel:

Nr. d/o	Produsele pentru măsurarea competențelor	Criteriile de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	Elaborarea corectă a tabelelor (schemelor), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului.
2.	Demonstrația	Corectitudinea ipotezei, concluziei, metodei de demonstrație Calitatea prezentării textuale și grafice.
3.	Problema rezolvată	Înțelegerea problemei. Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei. Prezentarea și interpretarea rezultatelor.
4.	Argumentarea orală	Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere cu reperele cerute.
5.	Proiectul	Elaborarea și structura proiectului-acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. Calitatea materialului folosit . Creativitatea.
6.	Rezumatul oral	Expunerea orală este concisă și structurată logic.
7.	Rezumatul scris	Textul rezumatului este concis și structurat logic.
8.	Studiul de caz	Aprecierea critică, judecată personală a elevului. Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz.
9.	Investigația	Folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare. Colectarea și organizarea datelor obținute.
10.	Demonstrația cu ajutorul mijloacelor tehnice	Demonstrarea practică cu ajutorul mijloacelor tehnice. Participarea activă a elevilor, folosind tehnica prezentării pe secvențe asociată cu explicații practice sau conversații.

Proble de evaluare a competențelor funcțional-acționare:

- Prelucrarea surselor de informație;
- Cunoașterea și utilizarea adecvată, corectă a termenilor specifici industriei ospitalității;
- Clasificarea unor elemente, obiective, destinații de importanță turistică;
- Stabilirea efectelor impactului antropic în natură;
- Propunerea soluțiilor de rezolvare a problemelor mediului;
- Alcătuirea listei tradițiilor naționale ce trebuie respectate și valorificate în industria ospitalității;
- Aprecierea particularităților sociale, economice la nivel local, în contextul industriei ospitalității;
- Identificarea obiceiurilor gastro-turistice specifice satelor moldovenești.

În calitate de produse pentru măsurarea competențelor se vor folosi, după caz:

- Fișe informative despre așezări rurale, sate turistice, pensiuni turistice, centre și obiective turistice, tradiții etno-folclorice;
- Proiectul;

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Abordând domeniul formării profesionale, modalitatea cea mai eficace pentru realizarea obiectivelor trasate pentru această unitate de curs este de a determina elevii să se implice activ la orele teoretice și practice, să participe activ la orele de studiu direct cât și cel individual ghidat de profesor, în care se pune accentul pe învățarea prin practică, unde se câștigă cu certitudine experiență reală în mediul economic. Din acest motiv cerințe față de sălile de curs ar fi următoarele: prezența proiectorului multimedia, laptop, conexiune la internet, hărți turistice, ghiduri turistice, manuale, alte suporturi didactice, tabele, scheme, tablă, filme despre destinații turistice ș.a.

XII. Surse didactice recomandate elevilor

Nr. Crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/accesată/procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1	Platon Nicolae. <i>Organizarea și gestionarea afacerilor în domeniul turismului rural</i> , editura "Elan Poligraf", 2015.	Biblioteca ASEM	
2	Rusu Sergiu. <i>Antreprenoriat în turism și industria ospitalității</i> Editura C. H. Beck, 2014	Biblioteca	
3	Miron V. „Managementul resurselor turistice în mediul rural din Republica Moldova”, (teză de doctor), Chișinău, 2006	Biblioteca	
4	Agroturismul în Moldova: 10 pași pentru o afacere de succes / Viorel Miron, Marina Miron, Marek Krysztoforski, Jacek Węsierski, Agenția Naț. de Dezvoltare Rurală, Programul de Colaborare Poloneză pentru Dezvoltare, Centrul European de Cooperare, ADTM – Chișinău: S. n., 2015	Biblioteca	
5	Miron Viorel, Miron Marina. <i>Afaceri în turismul rural: Amenajarea și tehnologia deservirii oaspeților în pensiunea turistică.</i> – Chișinău, Î.S.F.E-P. Tipografia centrală, 2005	Biblioteca	
6	Legea nr 352 din. 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova	În cabinetul de specialitate	
7	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=113596&lang=ro	În cabinetul de specialitate	
8	https://www.scribub.com/geografie/turism/Spatiul-rural-si-dezvoltarea-r921613228.php		